



CONOSCI IL TUO OLIO 2010/11

LAZIO

**Monitoraggio olio vergine di oliva
*campagna olivicola 2010/11***

**PRODUZIONE LAZIO 2010
23.600 ton**

**PRODUZIONE TESTATA
dal Panel UMAO
546,0 ton**

La nostra iniziativa “**CONOSCI IL TUO OLIO**” scaturisce dalla nostra volontà di *valorizzare* e *migliorare* la qualità dell’olio extravergine del LAZIO attraverso un contatto diretto con i produttori.

Questo rapporto viene realizzato con la *valutazione sensoriale* da parte del panel **UMAO** dell’olio prodotto e con la compilazione del profilo sensoriale di tutti i campioni pervenuti. I risultati ottenuti sono trattati in un incontro con i produttori dove vengono affrontati i problemi legati al mondo olivicolo-elaiotecnico.

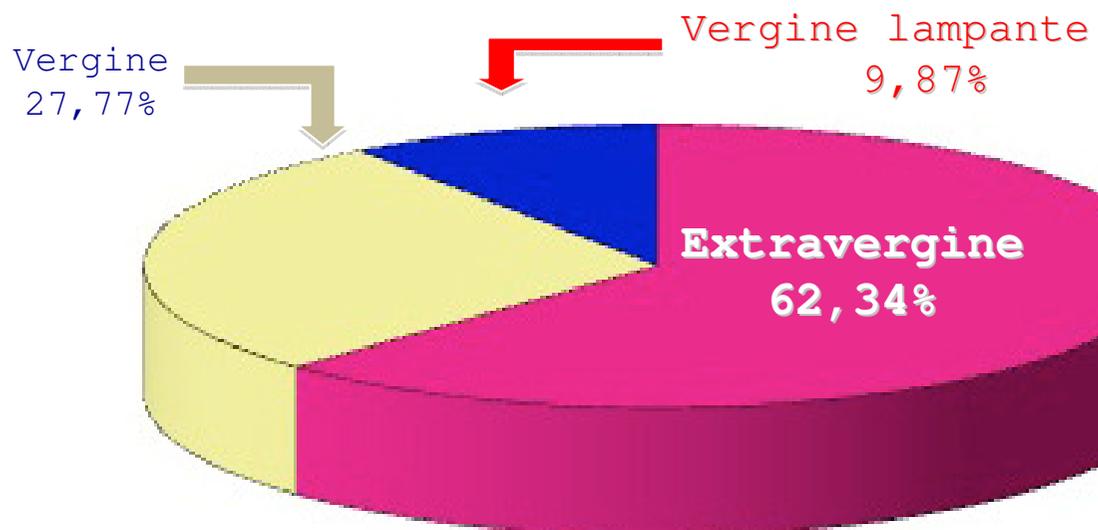
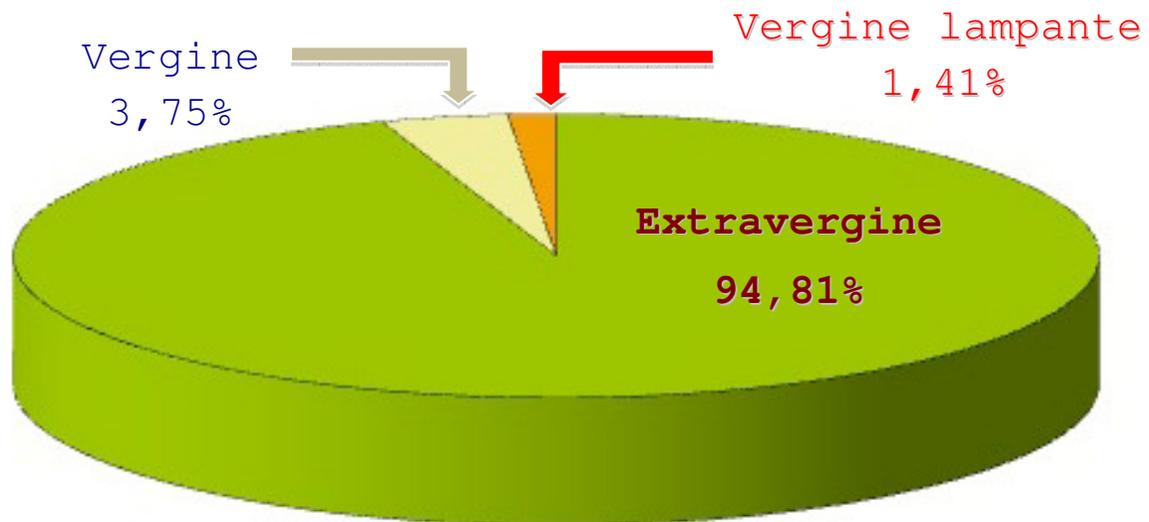
La ricerca delle soluzioni possibili per un miglioramento della qualità diventa così il primo obiettivo da raggiungere.

QUALITA'	N. produttori	Quintali	% volume	% produttori
MENZIONI Voto > 75	34	1740,0	31,87	20,98
EXTRAVERGINI Voto 71-75	46	2777,5	50,87	28,39
EXTRAVERGINI Voto 65-70	21	659,5	12,08	12,96
VERGINI	45	205,0	3,75	27,77
VERGINI LAMPANTI	16	78,0	1,41	9,87
TOTALE	162	5460,0	100	100
TOT. EXTRAVERGINI	101	5177,0	94,81	62,34

Campagna olearia 2010/11

Ripartizione
categoria oli
vergini di oliva.

Volume testato
5460,00 Q.li



Ripartizione
categoria oli
vergini di oliva.

N° di campioni
testati
162

RIPARTIZIONE della qualità negli oli extravergini

testati nella campagna olearia 2010/11 del Lazio

QUALITA'	% in volume	% Produttori
Menzioni Voto > 75	33,62	33,66
EXTRAVERGINI Voto: 71 - 75	53,66	45,55
EXTRAVERGINI Voto: 65 - 70	12,72	20,79

Campagna olearia 2010/11

Ripartizione categoria oli extra vergini di oliva.

N° Campioni
101

